***Романова Екатерина Васильевна
магистрант направления «Организация работы с молодежью»
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный
университет», Институт социальных коммуникаций
Россия, г. Ижевск***ekaterina.rom2011@mail.ru

***Romanova Ekaterina V.
Udmurt State University
Russia, Izhevsk***

***Научный руководитель
Ерохина Людмила Николаевна***

***кандидат исторических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный
университет», Институт социальных коммуникаций***erochin@yandex.ru  ***Erochina Ludmila N.
Candidate of historical sciences, docent,
lecturer, Udmurt State University Institute of
Social Communications
Russia, Izhevsk***

**ОСОБЕННОСТИ рАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РАЙОННОЙ ГАЗЕТЫ (на примере ГАЗЕТЫ «сВЕТЛЫЙ ПУТЬ» иГРИНСКОГО РАЙОНА)**

**THE DEVELOPMENT OF MODERN REGIONAL NEWSPAPER (ON THE NEWSPAPER EXAMPLE "THE LIGHT PATH" IGRINSKAYA DISTRICT)**

**Аннотация**

 В статье рассматриваются причины, которые доказывают необходимость развития районных газет. А также рассматривается жанр журналистики – зарисовка, как вариант разнообразия контента газеты, с помощью привлечения новых жанров и форм подачи материала на газетной полосе.

**Abstract**

 The article discusses the reasons that prove the necessity of development of regional Newspapers. Also consider the genre of journalism – sketch as a variant of the diversity of content of Newspapers, by bringing new genres and forms of the material on a newspaper page.

**Ключевые слова**

 Районная газета, жанры журналистики, зарисовка, современная пресса, районные редакции.

**Keywords**

## Local newspaper, journalistic genres, sketch, modern press, the regional publisher.

Несмотря на то, что на сегодняшний день большинство людей отдаёт предпочтение получать информацию из телепрограмм или радиопрограмм, а также набирающих быстрый рост и популярность интернет-изданий, районные газеты остаются востребованными и занимают особое место в специфике современных СМИ. Развитие районных газет происходит значительно медленнее, чем других периодических изданий. Этот факт заставляет обратить на себя внимание журналистов и сотрудников районных редакций. До сих пор во многих регионах районная газета остаётся источником основной информации, в которой жители районного центра и прилежащих к нему населённых пунктов могут получить официальную информацию. Считается, что «районная газета — одна из самых распространенных среди населения групп периодики, в особенности с учетом того, что речь идет о малых городах и сельских населенных пунктах российской провинции. [1] Также пресса района объединяет вокруг себя социально-культурную жизнь, средством организации и координации жизни местного населения.

Для того чтобы районная газета не утратила своих основных функций, оставалась читаемой, вызывала интерес населения и была современной, редакциям приходится прибегать к новым методам работы, но порой не самым лучшим. Зачастую увеличивается количество информации в издании, но при этом качество газеты в целом не улучшается или даже падает. По этой причине тема районных газет остаётся актуальной.

На сегодняшний день практически все издания переходят в интернет, открывая свои сайты, группы в социальных сетях и пр. Многие и вовсе исчезают из печати, активно развиваясь в сети интернет. Для районных газет такая форма не совсем удобна, так как ещё не все читатели пользуются интернетом. Часть аудитории – люди пожилого возраста, для которых намного удобнее читать газету в печатном виде. Но с другой стороны, большинство населения имеет электронные устройства с выходом в интернет, что позволяет получать новости намного быстрее и в любое удобное время. Поэтому перед редакцией районных изданий встаёт вопрос, как привлечь внимание аудитории к газете и увеличить число тиражей, при этом оставив газету в печатном виде? Журналистам редакций районных газет приходится по-новому определять свои функции, профессиональные обязанности, чтобы оправдать статус современной газеты.

Так как нас интересует наполнение газеты на сегодняшний день и её дальнейшее состояние, для анализа мы взяли подшивки газетных номеров за последние 5 лет. Основные номера, на которые мы опирались: №53 (9184) 2012 г., №64 (9253) 2013 г., №100 (9431) 2014 г., №55 (9521) 2015 г., №72 (9604) 2016 г. Это помогло нам разобраться, в каком направлении работать над газетой, чтобы вновь заинтересовать читателей, и какие изменения для этого внести в работу редакции. В ходе анализа контента мы определили темы, освещаемые в газете. Во-первых, они связны с деятельностью различных структур: образования, здравоохранения, культуры, сельского хозяйства, спорта. Во-вторых, темы о работе предприятий и общественных организаций. Также представлено литературное творчество читателей (письма, заметки).

Будут ли жить газеты? И как долго они продержаться в условиях современного развития СМИ? Этими вопросами задаются многие журналисты. В том числе С.М. Гуревич, профессор [факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D0%B5%D1%82_%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8_%D0%9C%D0%93%D0%A3). Он писал: «Позволим себе дать на этот вопрос положительный ответ. Да, по нашему мнению, в течение ближайшей четверти XXI в., а может быть и дальнейших лет, газета продолжит свое существование, останется одним из средств массовой информации, которым будут пользоваться многие представители различных слоев нашего общества. Она останется и важным элементом рыночной экономики, средством получения прибыли – ее значение в этом даже возрастет. Но она существенно изменится – как по содержанию, так и по форме, своему облику. Кардинальным образом также изменится процесс как ее подготовки и выпуска, так и распространения». [2]

А что же касается районных газет? «Нужны ли районные газеты?» – такой вопрос мы задали М.Т. Шуб, которая является заслуженным работником культуры УАССР, а также имеет звание «Почетный гражданин Игринского района». М.Т. Шуб о газете «Светлый путь» говорит следующее: «Читателем районной газеты я являюсь уже больше 30 лет. Газета в моей жизни играет большую роль. Она – источник информации и знаний. Через газету я узнаю жизнь района. Вместе с жителями посёлка радуюсь новым победам и достижениям. Узнаю новости в системе образования, культуры, – в общем всё, чем живёт человек. В настоящее время, как работнику музея, газета нужна как воздух, так как любая информация о жизни района нам необходима. Сегодняшний день завтра становится историей, а историю мы собираем в музей».

Современные редакции районных СМИ (в том числе и редакция «Светлый путь») ориентируются на опыт более крупных изданий. В таких случаях приоритетной становится погоня за «новинками» в области развития печатных СМИ. Журналисты устраивают акции, конкурсы, реализуют специальные проекты, информация о проведении которых печатается в номерах, занимая не малую печатную плошать. Такая деятельность, несомненно, полезна и необходима. Она помогает наладить более тесный контакт редакции с аудиторией, что является необходимым для районных СМИ. За «пиаровскими», заказными текстами теряется журналистика, отвечающая и реагирующая на актуальные вопросы и проблемы района и местного населения. Такая ситуация может серьёзно отразиться на дальнейшем существовании районной газеты, поскольку потребность в ней у читателя уходит на второй план.

Работа в редакции районной газете предполагает максимальную близость со своим читателем. Этому способствует специфика материала, с которым работает журналист такой редакции: местные новости, события и проблемы, касающиеся практически каждого жителя посёлка. Поэтому сделать так, чтобы газета была прочитана, и при этом несла максимальную пользу и была интересной, можно только взаимодействуя с самим читателем. Мы решили провести опрос в официальной группе газеты на сайте «ВКонтакте», чтобы узнать мнение читателей по поводу изменений в содержании издания, а также выяснить, какие темы наиболее интересны. На время опроса в группе «Газета Игринского района "Светлый путь" количество подписчиков составляло 2108 человек. Участниками опроса стали 1323 человека. Тираж газеты 3294 экземпляров.

По данным опроса мы сделали следующие выводы. Сам факт того, что подписчики приняли участие в голосовании, говорит о том, что они заинтересованы в развитии газеты и в принципе готовы её выписывать. Наиболее интересными оказались материалы о событиях посёлка, культуре и спорте. Не интересными оказались советы читателям и развлекательный материал. Читатели хотят видеть на страницах своей районной газеты новости местного характера, а также новости всего района. По словам читателей, бытовые советы и развлекательный материал не нужны в районной газете. Для этого многие выписывают или покупают другие специализированные издания, например «1000 советов», «Любимая дача» и т.д.

Современная районная газета предполагает большое взаимодействие с аудиторией, поскольку имеет дело с проблемами и вопросами, касающимися практически каждого жителя посёлка и даже целого района. Поэтому редакция должна знать своего читателя «в лицо». В районной газете нужно писать о людях и для людей. «Личностное начало, присущее публикациям в районной прессе, интерес к судьбе конкретного односельчанина, земляка является специфической особенностью данного вида изданий. Это свидетельствует о некоей тенденции, характерной для районной газеты как типа издания». [3] Исходя из этого, для определения предпочтений читателя в материалах на страницах газеты, провели опрос, по которому сделали некоторые выводы.

Мы уже писали, что подшивки местной прессы в дальнейшем становится историческим источником. Нельзя дать точную характеристику района изучая только информационные жанры, передающие хронологию событий, но не затрагивающие проблемы, решение которых можно раскрыть художественно-публицистическими жанрами. В ходе исследования был изучен такой жанр журналистики, как зарисовка. Именно он больше всего подходит под формат районной газеты среди всех жанров художественно-публицистической журналистики, которые тоже имеют право на место в районной газете. Таким образом, можно сказать, что использование в районной газете жанра зарисовки, включающей элементы художественно-публицистической журналистики, важно и необходимо на историческом уровне.

Также мы пришли к тому, что, несмотря на очевидное увеличение роста популярности электронных и интернет-СМИ, необходимость дальнейшего развития районной газеты в Игринском районе не теряет своей актуальности.

**Список литературы**

1. Сеитмеметова С.А. Жанры и типы публикаций в газете «Терджиман» // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Исторические науки. 2008. № 1 (60). С. 43 – 51.
2. Княжева JI.И. Исчезнут местные газеты, и станет совсем прекрасно. // Журналист. 2005. №1. С. 32
3. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 335 с.